



Prezad@,

Nesta edição do informativo do CDP Latin America você ficará por dentro dos lançamentos dos Programas *Climate Change*, *Water* e *Cities* do CDP da edição 2015. Além de conhecer o trabalho do CDP sobre precificação de carbono e muito mais!

Boa leitura!



Imagem: Banco de imagens do CDP

## LANÇAMENTOS

No dia 04 de novembro, o CDP teve a honra de apresentar os resultados do ciclo de relato de 2015 dos programas *Climate Change* e *Water* em uma cerimônia que aconteceu no auditório da Insper, em São Paulo.

No dia 10, foi a vez do CDP *Cities* expor os dados ambientais oriundos do reporte de cidades de toda América Latina, em uma apresentação na CPFL Cultura, na cidade de Capinas.

**Confira!**

### *Climate Change e Water*

Para muito além da crise...

**Novas formas de fazer negócio em tempos de mudanças climáticas**

O CDP revelou os resultados globais da sua 12ª edição do Programa *Climate Change*, que trouxe uma análise da resposta corporativa às mudanças climáticas nos últimos seis anos, ou mais precisamente, desde a Conferência das Partes - COP 15, em Copenhague. Em 2010, eram 1799 respondentes em todo o mundo, em 2015 esse número saltou para 1997, representando 55% da capitalização de mercado global.

Observando a série histórica de respondentes na América Latina, registramos um **aumento de 317%** para o Programa *Climate Change*, **300% para Water** e **66% para Forest**. Se dermos um zoom nesse recorte para observar o Brasil, registramos um aumento no número de respondentes de 35% para o Programa *Climate Change*, 200% para *Water* e 50% para *Forest*.

O relatório evolução das empresas em indicadores chave como envolvimento da alta

O relatório evoluiu as empresas em indicadores-chave como envolvimento da alta liderança, compromisso com metas, incentivos financeiros e engajamento com formuladores de políticas.

Os resultados demonstram que o CDP está contribuindo para tornar a transparência e *accountability* em relação a emissões e estratégias diante das mudanças climáticas *mainstream*.

Agradecemos a Gestão Origami por seu excelente trabalho em viabilizar o *CDP Scores* para todas as empresas brasileiras dos programas Climate Change e Supply Chain.

Durante o evento, o CDP também apresentou os estudos de caso sobre **uso do preço interno de carbono, gestão de riscos hídricos e gestão de capital natural**. Veja abaixo:

### ***Estudos de Casos***



**CPFL: Gestão de riscos hídricos**



**KLABIN: Gestão de capital natural**



**CEMIG: Uso do preço interno de carbono**

[Confira o relatório completo do que rolou!](#)

### ***Cities***

#### **Mudanças Climáticas e a escassez hídrica nas cidades latino americanas**

As cidades abrigam 70% da população na América Latina e são responsáveis por 75% das emissões de carbono do mundo. Palco de conflitos e disputas intensificadas pelas mudanças climáticas e menor disponibilidade de recursos naturais, as cidades também oferecem as condições ideais para articulação entre diferentes atores visando a transformação de modelos mentais, políticos e de negócios, necessária para o desenvolvimento sustentável.

Nesse ano, mais de **300 cidades em todo o mundo reportaram seus dados climáticos** por meio do sistema do CDP. As **90 cidades da América Latina** participantes da edição de 2015 abrigam mais de 112 milhões de pessoas, o que equivale a mais da metade da população brasileira. No Brasil mais de 55 cidades forneceram dados e conhecimentos a partir de suas próprias experiências com as mudanças climáticas. Esse conjunto de dados de valor inestimável - que inclui megacidades como Rio de Janeiro, Buenos Aires, Lima e cidades de pequeno porte como Capivari, Mairiporã e Aparecida - oferece uma visão sobre os riscos e oportunidades que as cidades enfrentam devido ao aquecimento global. No reporte ao CDP, 28% das cidades informaram que fazem a medição de suas emissões de gases de efeito estufa, totalizando em torno de **196 milhões de toneladas de CO2 equivalente**. Essas emissões equivalem ao consumo de 83 trilhões de litros de gasolina. Os resultados - apresentados em forma de [vídeo](#) esse ano - mostram que 94% das cidades participantes identificam riscos climáticos como aumento da temperatura, secas e aumento das chuvas. Com o objetivo de reduzir esses riscos, 76% das cidades reportaram algum tipo de ação de mitigação ou adaptação.

Entre as cidades que reconhecem os riscos das mudanças climáticas, 69% observam nesses riscos oportunidades econômicas tais como desenvolvimento de novas indústrias e aumento de investimentos em infraestrutura. O secretário de Verde

indústrias e aumento de investimentos em infraestrutura. O secretário do Verde, Rogério Menezes, ressaltou a importância da plataforma do **CDP Cities** como instrumento incentivador para as ações ambientais limpas.

---

## Highlights

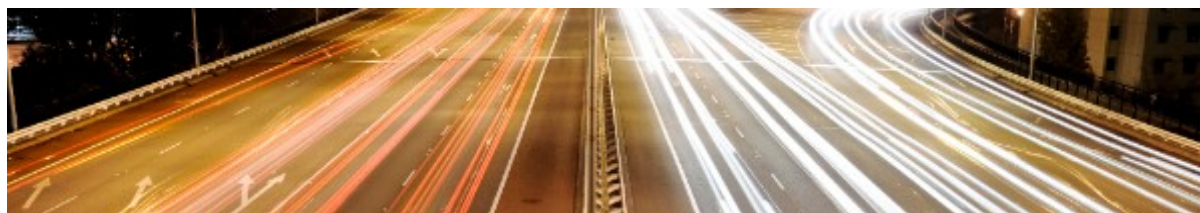


Imagem: Arquivo do CDP

### 2º LATAM ESG 2015

#### Podemos evoluir para uma economia sustentável?

O CDP participou do evento proporcionado pela Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) e a EFFAS (The European Federation of Financial Analysts Societies): “2º LATAM ESG 2015”, na BM&FBOVESPA, em São Paulo (SP).

O objetivo da 2ª Conferência Internacional EFFAS (TESGIA - Taking ESG into Account) foi estabelecer um caminho de aproximação com a União Europeia na adoção dos fatores ESG (do inglês Environmental, Social and Governance, ou seja, questões ambientais, sociais e de governança corporativa) aos fundamentos econômicos e financeiros na análise de investimentos.

No painel "*Mudanças Climáticas e sua influência na Atividade Econômica*", a Diretora do CDP América Latina, **Juliana Lopes**, ressaltou a importância de integrar as mudanças climáticas à estratégia da empresa se tornou um imperativo para se fazer negócios, a maior prova disso é a rede investidores, compradores corporativos e públicos que estão solicitando informações as empresas por meio do CDP. Declarou ainda que o CDP fornece o maior e mais completo sistema global de divulgação ambiental. Atualmente, o CDP conta com 67 investidores-signatários na América Latina (62 brasileiros, 1 argentino, 2 peruanos, 2 mexicanos), que representam mais de 10% dos investidores-signatários em âmbito global, movendo US\$ 87 trilhões de ativos.

O evento contou com outras palestras de especialistas nacionais e internacionais, como **Tasso Azevedo**, Coordenador do Sistema de Estimativa de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Observatório do Clima (SEEG), que disse considerar o reconhecimento das externalidades climáticas e a institucionalização dos mecanismos de ação mitigatória mais importantes do que chegar a um preço de carbono de referência. Afirmou ainda que a meta brasileira está na direção correta, mas a intensidade é baixa. Segundo ele, temos a oportunidade para fazer a transição com metas mais relevantes. Apesar de o setor privado estar tendo um maior protagonismo, é muito importante a ação dos Governos, especialmente no Brasil, onde o desmatamento é uma das principais causas das emissões brasileiras, observou. O SEEG é uma iniciativa do Observatório do Clima que compreende a produção de estimativas anuais das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) no Brasil, de documentos analíticos sobre a evolução das emissões e um portal na internet para disponibilização de forma simples e clara dos métodos e dados gerados no sistema. Contribuiu ainda com sua visão para quais seriam as novas perguntas para o mercado:

1. Qual o [seu] grau de dependência de combustíveis fósseis?
2. Considera um preço para o carbono? E pra quando?
3. Qual sua exposição ao desmatamento?
4. Faz cenário para [daqui] 20 anos?

O também presente, **Ricardo Zibas**, diretor da KPMG, afirmou que a falta de cuidado com o meio ambiente pode destruir uma empresa. Para Zibas, estão ocorrendo avanços, mas em geral há muito o que melhorar nos registros das iniciativas e dos impactos de reflorestamentos, escassez de água e aquecimento global.

Na sequência, **Sônia Favaretto**, Presidente do Conselho Deliberativo do ISE e Diretora de Imprensa e Sustentabilidade da BM&FBovespa, e mediadora do painel, destacou a postura do CDP de publicar sempre as não-respondentes. “A não resposta

é uma resposta muito profunda”. Favaretto, ainda ressaltou que o painel foi especialmente importante, pois o debate ocorreu bem próximo da 21ª Conferência do Clima (COP 21), que acontecerá em dezembro de 2015, em Paris (França).

### **CDP Guia prático: Navegando por cenários de precificação de carbono**

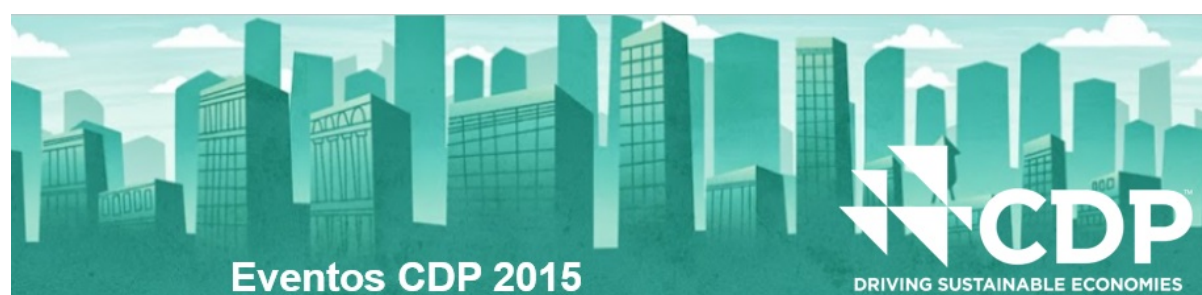
Este guia tem como objetivo esclarecer o que é precificação de carbono, seus mecanismos e exemplos de aplicação por governos, empresas e investidores. Ele faz parte de um projeto do CDP e do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), apoiado pelo Instituto Clima e Sociedade - ICS, que inclui uma sessão de engajamento, um vídeo e um estudo de caso sobre uso de preço interno de carbono. Esse projeto insere o Brasil nas discussões internacionais do *Carbon Price Pathways*, iniciativa do Banco Mundial, CDP e We Mean Business, que visa construir narrativas de cenários de precificação de carbono, oferecendo um *toolkit* para orientar a estratégia de empresas, investidores e governos para limitar o aquecimento global a 2°C em relação à média de temperatura do período industrial.

No dia 07 de outubro, o CDP ofereceu uma sessão de engajamento sobre precificação de carbono que aconteceu durante a rodada brasileira do LCTPi – Low Carbon Technologies Partnerships Initiative. Na ocasião foi apresentado, em primeira mão, o toolkit e os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar seus feedbacks sobre essa ferramenta de forma interativa além de ter acesso ao [guia](#), elaborado pelo CDP e pelo Cebds, com exemplos de como empresas, governos e investidores estão usando a precificação como um instrumento para orientar seu investimento.

---

### **Conheça a Nordea e o papel do investidor**

Confira o vídeo feito por Nordea: este mini documentário foi lançado para chamar a atenção e buscar soluções para a questão da poluição da água na Índia pela indústria farmacêutica.



### **Próximos eventos:**

#### **▼ Making the grade: are some miners chasing fool's gold?**

No dia 07 de dezembro, o CDP será anfitrião de um webinar com James Magness, Chefe do Investors Research, Tarek Soliman, Analista Sênior, Investors Research, e Emanuele Fanelli, SVP Iniciativas com Investidores, para aprofundar a pesquisa e delinear as principais conclusões do relatório que será lançado no dia 23 de novembro.

Quando: Segunda, 07 de dezembro 2015, 2-3.30pm (BST), 9-10.30am (EST)

[Registre-se aqui.](#)

#### **▼ CDP na COP 21**

Acompanhe a [agenda do CDP](#) no evento que irá acontecer em Paris, em dezembro.

Será um prazer tê-los conosco!

[Fique por dentro dos próximos eventos!](#)

## Investor Scorecards

CDP disponibiliza uma ferramenta prática para analisar e comparar a transparência e a performance das empresas respondentes ao CDP, o **Investor Scorecards**. Que oferece:

- O nível de transparência e desempenho relacionado às mudanças climáticas das empresas durante os últimos anos em comparação com o seu setor e sua indústria.
- O nível de transparência e desempenho relacionado aos aspectos de governança, estratégia e gestão de riscos das mudanças climáticas, desempenho de emissões e verificação dos GEEs em comparação com o seu setor e a sua indústria.

Os **CDP Investor Scorecards** possibilitam a comparação rápida e padronizada das maiores empresas listadas. Verifique um exemplo [aqui](#) e solicite os seus *scorecards* com Nina Braun ([nina.braun@cdp.net](mailto:nina.braun@cdp.net)).

O CDP também oferece para os investidores a adesão como **Investidor Membro**, o qual se faz uso de uma ferramenta analítica para extração dinâmica de dados corporativos ambientais de 5000 respostas corporativas sobre mudanças climáticas, água, desmatamento na cadeia de valores.

Saiba mais sobre os benefícios no link abaixo:

### Investor Initiative

[Adesão como investidor membro](#)



Copyright © 2015 CDP Latin America, All rights reserved.

Adicione [estefania.ribeiro@cdp.net](mailto:estefania.ribeiro@cdp.net) como remetente confiável

This email was sent to << Test Email Address >>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

CDP Latin America · Rua Fiação da Saúde, 40, Saúde · São Paulo, SP 04144-020 · Brazil

MailChimp