



Prezad@,

Nesta edição do informativo mensal do CDP Latin America você acompanha os resultados do ciclo de divulgações das empresas participantes em 2015. Também conhece as empresas e investidores que se destacaram e fica por dentro do que há de novo e reserve a sua agenda para as próximas atividades do CDP.

Boa leitura!



*Imagem: Banco de imagens do CDP*

## Participação no Ciclo de Reporte 2015 Brasil

O [CDP](#) concluiu com êxito o seu ciclo de divulgações de 2015. Nossa equipe trabalhou duro para engajar empresas a divulgarem os seus dados corporativos ambientais relevantes de CO<sup>2</sup>, uso de água e florestas, a fim de fornecer informações padronizadas e comparáveis para a comunidade de investidores.

Em 2015, o CDPLA orgulhosamente anuncia um aumento na taxa de participação no Programa de Climate Change para 62% em comparação com 57% de participação em 2014. Além disso, destacamos também o aumento da participação para o programa de Water, que pulou de 53% de participação em 2014 para 85 % em 2015.

Atualmente, estamos na fase de *scoring*, na qual as respostas das empresas são pontuadas baseadas na [metodologia de scoring](#) do CDP. Este processo é executado por nossos parceiros locais “Gestão Origami” e “MGMinnova”, e verificado pelo CDP em seguida. Todas as respostas públicas das empresas e suas respectivas pontuações serão lançadas globalmente na data de **04.11.2015** e serão incluídas no banco de dados online onde elas servem como base para o CDP Company Benchmarking Analytics & CDP Investor Analytics, ferramentas utilizadas para análise de Benchmarking pelas empresas e no gerenciamento de riscos do portfólio pelos investidores.

[Leia o texto na íntegra e inscreva-se para o evento de lançamento!](#)

## No centro das atenções

A participação dos investidores signatários, na América Latina, aumentou de 65 para 71 desde outubro de 2014. E em 2015, o ciclo de divulgação contou com várias atividades para o engajamento dos investidores para aumentar a participação das

empresas. Resultando na declaração de 87 dados ambientais totais por parte das empresas, relacionado a todos os programas e empresas voluntárias. Ainda este ano, o CDPLA contou com um número elevado de 13 empresas que responderam pela primeira vez o questionário.

Abaixo, seguem os destaques:



Apesar do grande número de novas empresas respondentes e o aumento da taxa de participação total em 2015, o CDPLA enfrenta o desafio de envolver empresas que estão declinando a divulgar os seus dados ambientais ou simplesmente não respondendo à solicitação. [Confira aqui](#) todas as empresas que não responderam ao CDP em 2015.

E, entre os destaques está a colaboração única feita entre a Nordea Bank e o CDP. Direcionada para proteger os investimentos do banco contra o risco atual e futuro relacionado a crise hídrica, entraram em diálogo com as 154 empresas consideradas de alto risco do portfólio da Nordea Emerging Stars Investment. Dentre as 5 empresas brasileiras convidadas, todas, exceto uma não respondeu. [Saiba mais!](#)

[Confira todos os destaques!](#)

## O que há de novo...



Imagem: Arquivo do CDP

## Empresas & Investidores

### ESTRUTURA ORGANIZACIONAL & COBERTURA DOS CUSTOS

O CDP oferece, sem qualquer cobertura de custos, o maior sistema de divulgação ambiental do mundo, com mais de 5.700 respostas de empresas, fornecendo dados padronizados e comparáveis de parâmetros ambientais para 822 investidores institucionais (US \$ 95 tri. em ativos). A fim de ser capaz de continuar a sua expansão, está sendo discutido internamente e externamente um pedido de contribuição para investidores signatários, em 2017, para cobrir os custos de divulgação dos dados das empresas e será oficialmente comunicada em breve.

### CDP TRENDS: Nova ferramenta para Investidores & Empresas

Essa ferramenta permite o acesso ao maior banco de dados corporativos de riscos e estratégias ambientais do planeta. Você pode pesquisar por palavra-chave e ver – com as próprias palavras das organizações - como as questões ambientais vão afetar seus negócios.

### ABORDAGEM SETORIAL

Agora são também convidadas para responder o questionário de Climate Change as empresas de combustíveis fósseis, de energia elétrica, transporte, metais & mineração, produtos químicos, agricultura, floresta, papel e celulose, plásticos, vidro & embalagem e cimento.

### INICIATIVAS: “SCIENCE BASED TARGETS” & “ROAD TO PARIS”

## INICIATIVAS: SCIENCE-BASED TARGETS & ROAD TO PARIS

As empresas podem se comprometer e definir uma meta através da [Road to Paris](#) ou no [Science Based Targets initiative's Call to Action](#). As iniciativas fornecem ferramentas e um guia para as empresas estabelecerem metas de redução de emissões de acordo com estudos climáticos.

## ESTIMATIVAS DE CO<sup>2</sup> DAS EMPRESAS NÃO RESPONDENTES

Este ano o CDP está construindo uma base de dados corporativa de alta qualidade sobre as emissões de gases do efeito de estufa (GHG) para o uso dos investidores para diversas aplicações, assim como a impressão da pegada de carbono do portfólio.

## SCORING 2016 & INDICES DE LIDERANÇA

Em 2015, haverá mudanças na nomenclatura do "CPLI" (Climate Performance Leadership Index). E em 2016, o Climate Change Score seguirá em um novo formato de pontuação dos programas Forest e Water.

## SIGNATÁRIO 2016

Para 2015/2016 não será preciso se inscrever em cada programa separadamente, apenas para o CDP. Se você não é signatário entre em contato com [nina.braun@cdp.net](mailto:nina.braun@cdp.net)

## CDP INVESTOR INSIGHTS

Saiba mais sobre a nova série de pesquisas com foco setorial que irá proporcionar aos investidores informações valiosas sobre o banco de dados ambientais do CDP.

*Para saber mais sobre cada conteúdo, acesse o [link](#).*

---

## **CDP e o movimento *Divest-Invest* ...**

Divest-Invest, o qual conta com o apoio do CDP, é um movimento global que convida investidores institucionais e indivíduos de high-profile para retirar investimentos dos portfólios de combustíveis fósseis e investir em soluções climáticas. Endossado por instituições como o HSBC e o Banco Mundial, e por indivíduos como Ban Ki Moon, o príncipe Charles, o arcebispo Tutu, o movimento Divest-Invest entrou para o mainstream. Novos produtos de investimento não baseados em energia fóssil estão aparecendo rapidamente, amparados por pesquisa que mostram que tais portfólios estão recendo retornos financeiros positivos, competitivos e até superiores aos portfólios padrões. Colecionam exemplos de desinvestimentos como a Universidade Stanford, que desinvestiu em energias oriundas do carvão e o Fundo Soberano Norueguês (o maior do mundo), que está eliminando \$ 900 milhões em estoques de carvão. [Leia mais aqui!](#)



[Fique por dentro dos próximos eventos!](#)

---

## **CDP Side Event - PRI in Person**

Para comemorar o excelente trabalho que o CDP e seus membros têm conseguido juntos, gostaria de convidá-los para um jantar na última noite da conferência PRI in Person, que se realizará em Londres nos dias de 08-10 de setembro de 2015.

Este jantar será exclusivamente para investidores membros do CDP para agradecer-lhes por seu apoio contínuo vital e do compromisso com o CDP.

Quando: Quinta 10 de setembro de 2015, 19:00

Onde: The Gun, 27 Coldharbour, Londres E14 9NS

Se você quiser se juntar a nós, por favor envie um e-mail para [nina.braun@cdp.net](mailto:nina.braun@cdp.net) até dia 01 de Setembro de 2015.

Será um prazer recebê-los!

---

## Adesão ao CDP

O CDP solicita informações padronizadas sobre mudança climática, água e floresta das maiores empresas listadas do mundo por meio de questionários anuais enviados em nome de investidores institucionais que endossam como 'Signatários do CDP'. Esse pedido de informação vindo dos acionistas, incentiva as empresas a prestarem contas e a serem transparentes sobre o risco ambiental.

O CDP também oferece para os investidores uma adesão chamada *Investidor Membro*, a qual se faz uso de uma ferramenta analítica para extração dinâmica de dados corporativos ambientais de 5700 respostas corporativas sobre mudanças climáticas, água, desmatamento na cadeia de valores.

Saiba mais sobre os benefícios no link abaixo:

### Investor Initiative

[Adesão como investidor membro](#)



Copyright © 2015 CDP Latin America, All rights reserved.

Adicione estefania.ribeiro@cdp.net como remetente confiável

---

This email was sent to << Test Email Address >>  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
CDP Latin America · Rua Fiação da Saúde, 40, Saúde · São Paulo, SP 04144-020 · Brazil

MailChimp